



Assunto: Comércio Internacional de Vinho – janeiro a novembro 2021

RESUMO

No período de janeiro a novembro de 2021 foram exportados 303 milhões de litros de vinho no valor de 856 milhões de euros

O mês de novembro de 2021 registou, no âmbito das exportações nacionais de vinho, um comportamento negativo em volume, embora com aumento do valor e preço médio, concluindo-se o mês com -4%, +2,7% e +7% respetivamente.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que registam um decréscimo em volume (-7%) e aumentos em valor (+3%) e preço médio (+10,7%).

No período em causa verifica-se, face a novembro de 2020, um ligeiro decréscimo nas expedições para o mercado comunitário em volume (-0,3%, o que equivale a menos 366 HL) e crescimentos em valor (+2,4%) e preço médio (+2,7%)

Reino Unido, França, Estados Unidos, Brasil, e Países Baixos, países que estão no Top 5 dos nossos mercados alvo apresentam em novembro de 2021, o seguinte comportamento:

- Reino Unido: Quebra em volume (-31,6%), valor (-15,4%) e aumento do preço médio (+23,8%)
- França: Quebra em volume (-0,6%), valor (-0,1%) e aumento do preço médio (+0,6%)
- Estados Unidos: Aumento em volume (+13,3%), valor (+38,3%) e preço médio (+22,1%)
- Brasil: Aumento em volume (+3,4%), valor (+5%) e preço médio (+1,5%).
- Países Baixos: Quebra em volume (-14,5%), valor (-2,3%) e aumento do preço médio (+14,3%)



As exportações do vinho certificado no mês de novembro de 2021, registaram o valor de 34,8 milhões de euros, representando 36,3 % do valor total exportado, apresentando um aumento de 3,6 % face a novembro de 2020.

O vinho com DO apresenta aumento nas três dimensões, em volume (+0,4%), valor (+6,7%) e preço médio (+6,3%). Já o vinho com IG apresenta quebra em volume (-2,3%), valor (-0,3%) e crescimento do preço médio (+2,1%)

As exportações de vinho certificado para países terceiros representam em novembro de 2021, cerca de 64% e 67% do volume e valor total das expedições / exportações de vinho certificado, respetivamente, e com um preço médio (3,13 €/l) superior ao verificado nos países comunitários (2,73 €/l)

As vendas de vinho certificado representam face aos totais Expedidos / Exportados no mês de novembro de 2021 (face a novembro de 2020):

- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+3,6%), valor (+8,5%) e preço médio (+4,8%)
- **Países Terceiros** - Decréscimo em volume (-3,4%) e crescimento em valor (+1,3%) e preço médio (+4,9%)

O Vinho do Porto regista um comportamento positivo no mês de novembro de 2021, uma vez que apesar do decréscimo em volume (-4,3%) apresenta crescimento em valor (+4,3%) e preço médio (+9%) face ao período homólogo de 2020.

Quanto ao vinho tranquilo não certificado (ex-mesa), que representa em novembro de 2021, 31,5% e 13,3% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, regista quebras em volume (-7,9%), em valor (-6,2%) e uma ligeira valorização do preço médio (+1,9%).

O período de **janeiro a novembro de 2021** (em comparação com o período de janeiro a novembro de 2020):



- Total – Crescimento em volume (+3,8%) em valor (+8,6%) e preço médio (+4,6%)
- Mercado Comunitário - Crescimento em volume (+5,8%), em valor (+8,8%) e preço médio (+2,8%).
- Países Terceiros - Crescimento em volume (+2,2%), em valor (+8,4%) e preço médio (+6,1%).

A exportação do vinho certificado (vinho com DO e IG), registou um **aumento em volume de 5,8 %** (vinho DO de +5,1%, vinho IG de +6,5%), **e em valor de 8,1%** (vinho DO de +8,6%, vinho IG de +7,5%), e crescimento no **preço médio de 2,2%** (vinho com DO de +3,3%, vinho com IG de +1,0%).

O **TOP 5, em valor no período janeiro a novembro**, dos mercados de destino da exportação de vinho nacional são **França, EUA, Reino Unido, Brasil e Alemanha**

- O mercado francês que no período em causa volta a liderar esta tabela, apresenta um acréscimo em volume (+4,3%) e em valor (+5,3%) que se traduz num acréscimo do preço médio de +0,9%.
- Os Estados Unidos ocupam o 2.º lugar da tabela, apresentando crescimentos em volume (+9,3%), valor (+16,1%) e preço médio (+6,2%)
- O Reino unido apresenta um decréscimo em volume (-7,1%) mas crescimento em valor (1,3%) e preço médio (+9,0%)
- As exportações para o Brasil apresentam um bom desempenho com crescimentos em volume (+9,0%), valor (+11,9%) e preço médio (+2,7%)
- As expedições para o mercado alemão apresentam crescimento em volume (+15,8%), valor (+14,3%) e uma ligeira quebra no preço médio (-1,3%).

Mais informação disponível [AQUI](#)